



Dow AgroSciences

Dow AgroSciences Industrial Ltda

dowagro.com/br

Avenida das Nações Unidas, 14171 – Diamond Tower Santo Amaro CEP04794-000 Tel.: 0800 772 2492

Para mais informações:

In Press Porter Novelli

Eloisa Rangel

Tel: 55 11 3323-1606

eloisa.rangel@inpresspni.com.br

Thais Thomaz

Tel: 55 11 3323-1655

thais.thomaz@inpresspni.com.br

Flavia Toledo

Tel: 55 11 3323-1659

flavia.toledo@inpresspni.com.br

Dow AgroSciences cria iniciativa para combate ao desperdício de alimentos

Por meio do “Movimento Contra o Desperdício”, a empresa quer conscientizar empreendedores rurais sobre a adoção de práticas que diminuem as perdas na lavoura

Atualmente quase 60% das frutas, legumes e verduras produzidos no Brasil é jogado fora antes de ser consumido. Segundo o Instituto Akatu, cerca de 10% dessa perda está ligada a processos realizados ainda na lavoura. Por conta disso, a Dow AgroSciences criou o “Movimento Contra o Desperdício”, que visa a conscientização da cadeia do agronegócio de que se pode melhorar essa situação, por meio de um cultivo mais sustentável.

“Dentre os desafios que a Dow AgroSciences tem como meta está o de ajudar agricultores a produzirem de forma sustentável, protegendo suas culturas e, conseqüentemente, contribuindo para suprir as crescentes necessidades da população mundial, principalmente no que diz respeito à erradicação da fome. O ‘Movimento Contra o Desperdício’ visa evitar as perdas de alimentos no campo. Geralmente, a gente só se preocupa com as perdas de produtos da porteira para fora, ou seja, para além das propriedades rurais. Mas, é preciso olhar para estes dados alarmantes, que têm início ainda no momento da colheita, e fazer algo para mudar este cenário. Essa é a proposta da Dow AgroSciences: que empresas e produtores se unam no combate ao desperdício e continuem a produzir mais e melhor para acabar com a fome”, explica André Baptista, Gerente de Marketing para Citrus e Hortifrúti da Dow AgroSciences. A empresa é a primeira do setor a adotar a causa do desperdício de alimentos.

Para divulgar o “Movimento Contra o Desperdício”, a Dow AgroSciences criou campanhas de comunicação específicas para o setor de hortifrúti, com foco nas culturas de maçã, melão e tomate. O objetivo é promover discussões, treinamentos e ações que atuem de forma prática na equação fome x desperdício. Para promover a ação junto com seus distribuidores e revendas, a companhia irá reverter uma parte das vendas do produto Delegate® em doações ao equivalente a duas cestas básicas - no valor de R\$200,00 cada - para instituições beneficentes das regiões.

Como serão feitas as doações?

O inseticida Delegate® da Dow AgroSciences é o patrocinador oficial do “Movimento Contra o Desperdício”, pois ele ajuda o produtor rural no combate ao desperdício. Para se ter uma ideia de como se dá o desperdício de alimentos dentro da cadeia produtiva, vamos usar a cultura do tomate como exemplo: um único fruto danificado, por planta, equivale à perda de aproximadamente 55 caixas. Com 10 kg do Delegate® é possível proteger até 20 hectares. Portanto, 10 kg de Delegate® “salvam”, aproximadamente, 1.100 caixas de tomates. Assim, para divulgar o “Movimento Contra o Desperdício”, a Dow AgroSciences e seus distribuidores irão doar o equivalente a duas cestas básicas a cada 10 kg de Delegate® comercializados até o dia 31 de março.

“A Dow AgroSciences tem diversas soluções que ajudam o agricultor a ampliar sua produtividade. Mas quando estamos falando em Hortifrúti, o Delegate® é o que tem maior capacidade de combater o desperdício. Por isso, a ideia é trazer os empreendedores rurais para uma ação social que fale da importância de se produzir alimentos seguros, e ainda, inseri-los nessa campanha que converterá uma parte das vendas em doação de cestas básicas”, complementa Baptista.

As doações serão realizadas para entidades sociais – apontadas pelas revendas localizadas em regiões onde a campanha está em andamento. Participam do projeto 15 revendas, nas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste.